



Medienmitteilung

IFAS 2024: Gesundheitsbranche vereint – Innovationskraft und Wissenstransfer im Zentrum

Zürich, 29.10.2024. Unter dem Motto "Connecting Healthcare People" fand vom 22. bis 24. Oktober die IFAS in der Messe Zürich statt. Die alle zwei Jahre stattfindende Fachmesse gilt als grösster und wichtigster Treffpunkt der Gesundheitsbranche in der Schweiz und hat ihren Status einmal mehr bestätigt: Über 250 Ausstellende präsentierten rund 10'000 Fachbesuchenden die neusten Innovationen und Produkte. Vorträge, Workshops und Diskussionsrunden auf vier Bühnen sorgten für intensiven Wissensaustausch und machten die Messe Zürich zu einem pulsierenden Anziehungspunkt der Branche.

Die diesjährige IFAS wurde von Ausstellenden und Besuchenden als sehr positiv wahrgenommen. Über die gesamte Messedauer verzeichneten die Stände und Bühnen einen regen Zulauf. "Die positive Resonanz seitens der Aussteller zeigt, dass wir die Messe im Sinne der Branche weiterentwickeln konnten", freut sich Heinz Salzgeber, Brand Director der IFAS. Einer der Aussteller ist Reto Surbeck von Nexus Schweiz. Er bestätigt das positive Bild und zeigt sich überaus zufrieden mit seinem Messeauftritt: "Eine gute Stimmung, inspirierende Gespräche und die Begegnung mit vielen wunderbaren Menschen machen diese Messe für mich zu einem Highlight in diesem Jahr." Auch Patrick Basler von trifact schaut mit Begeisterung zurück: "Eine erfolgreiche IFAS 2024 liegt hinter uns. Zahlreiche anregende Gespräche mit Kunden, das Gewinnen von potenziellen Neukunden und die beeindruckende Präsentation unserer Partnerschaften haben unseren Auftritt geprägt. Da uns die Messe praktisch freie Hand liess beim Standbau, war unser Stand am Schluss ein echter Hingucker und sorgte für Aufsehen. Die reibungslose Organisation seitens Messe hat dazu beigetragen, dass alles rund lief und wir erfolgreich auftreten konnten."

Startup Park und Networking-Zone als Besuchermagnete

Die Halle 6 mit Forum, Startup Park, Networkingzone und Speakers Corner erwies sich als Treffpunkt Nr. 1. Ruhe suchte man hier vergebens, der gesamte Bereich war stets voller Menschen, welche die Vorträge verfolgten oder in Gespräche vertieft waren. "Die IFAS hat sich von einer reinen Verkaufsplattform zu einem wichtigen Branchentreffpunkt weiterentwickelt. Die neuen Formate bieten einen Mehrwert und fördern den Wissensaustausch", sagt Heinz Salzgeber, Brand Director der IFAS.



Vor allem der Startup Park zog die Menschen an, wie Stefan Lienhard vom digital health center bülach, der für die Betreuung verantwortlich war, berichtet: "Der erstmals in dieser Form umgesetzte Startup Park war während der drei Messetage ein beliebter Treffpunkt für Networking, zum Austauschen von Ideen sowie zum Kennenlernen von innovativen Lösungen für die Gesundheitsbranche. 26 motivierte Startups präsentierten den Besuchenden ihre Produkte und Lösungen und sie wurden zeitweise geradezu von Innovationsinteressierten belagert. Geschätzt wurde insbesondere der unkomplizierte Zugang zu Innovationsthemen, die Möglichkeit zum Erleben und Ausprobieren der einzelnen Ideen und nicht zuletzt die sehr ungezwungene Atmosphäre und die positive Stimmung." Dazu beigetragen hat auch die Networkingzone, die direkt an den Startup Park und den Speakers Corner angeschlossen war und in der auch Firmen, die nicht auf der IFAS ausgestellt haben, teilnehmen durften. Martin Rufenacht von der IG eHealth betreute die Networkingzone und brachte aktiv Besuchende mit den passenden Firmen zusammen.

Wissenstransfer auf vier Bühnen

Das Bühnenangebot wurde in diesem Jahr erweitert, um noch gezielter auf das Bedürfnis der Besuchenden nach einem effizienten Wissenstransfer einzugehen. Auf insgesamt vier verschiedenen Bühnen beleuchteten hochkarätige Speaker in über 100 Vorträgen, Workshops und Podiumsdiskussionen die neusten Entwicklungen und Herausforderungen der Gesundheitsbranche. Auf der grössten Bühne fand das IFAS-Forum statt, das gemeinsam mit healthinal entwickelt wurde. Besuchende hatten die Möglichkeit, täglich zwei Sessions zu topaktuellen Themen rund um das Gesundheitswesen in der Schweiz zu verfolgen. Schwerpunkte waren die Digitalisierung im Schweizer Gesundheitssystem, die Möglichkeiten von Standardisierungen und die Herausforderungen in der Zukunft, vor allem im Hinblick auf den akuten Fachkräftemangel. Im Speakers Corner stellten vor allem die Startups ihre innovativen Ideen und Produkte live vor und stiessen damit auf ein reges Interesse. In den Panorama Domes fanden Keynotes und Workshops der Ausstellenden statt, allen voran die Panel-Veranstaltungen des Swiss Center for Design and Health, welche den Besuchenden täglich um 12:30 einen Einblick in das "Spital der Zukunft", der Sonderschau der IFAS, gewährten.

CareFair: Karriereplattform für Gesundheitsberufe

Die Schweizer Jobmesse für Gesundheitsberufe CareFair war zum vierten Mal Teil der IFAS. Besuchende der CareFair konnten sich über Karrieremöglichkeiten bei den Top-Arbeitgebenden aus dem Schweizer Gesundheitswesen informieren. Das Publikum bestand aus Interessierten und Stellensuchenden insbesondere aus den Bereichen Pflege und Medizinische Praxisassistenten sowie IFAS-Besuchenden, welche die CareFair neu entdeckten. Benno Meyerhans, CEO der CareFair, zeigt sich zufrieden mit der Durchführung: "An prominenter Lage in der Halle 3 der Messe Zürich durften



unsere Ausstellenden zahlreiche Besuchende für sich begeistern, untereinander Netzwerken und wertvolle Kontakte im Gesundheitswesen knüpfen. Der persönliche Austausch wurde geschätzt und es herrschte stets eine angenehm positive Stimmung. In Zeiten von akutem Fachkräftemangel, steigendem Kostendruck und rasantem technologischem Fortschritt haben sich die IFAS und die CareFair erneut als ideale Plattform zum Kennenlernen und Vernetzen erwiesen."

Bildmaterial:

<https://mam.mch-group.com/web/4dc1875b8b5c4d42/ifas-2024/?viewType=grid>

Medienkontakt

Felicia Schlegel
Marketing & Communications Specialist
kommunikation@ifas-expo.ch
+41 58 206 59 59

Über die IFAS

Die IFAS ist der grösste Branchentreffpunkt des Gesundheitswesens in der Schweiz. Drei Tage lang werden in den Hallen der Messe Zürich Wissen, Innovationen, Trends und Branchen-News präsentiert. Die Fachbesuchenden haben die Gelegenheit, sich über aktuelle Produkte und Dienstleistungen zu informieren und ihr Netzwerk zu erweitern. Die Themengebiete reichen von Einrichtung und Informatik bis hin zu Hygiene, Pflege, Medizintechnik, Diagnostik und Labortechnik.

Mit Community 365 wird der physische Treffpunkt mit einer digitalen Plattform verbunden und die Schweizer Gesundheitsbranche 365 Tage im Jahr vernetzt.

<https://www.ifas-expo.ch/>