Medienmitteilung

IFAS 2026 bestätigt ihre Rolle als zentraler Treffpunkt des Schweizer Gesundheitswesens

Zürich, 22. Oktober 2026 – Nach drei intensiven Messetagen ist die IFAS 2026 erfolgreich zu Ende gegangen. 9'500 Besucher:innen nutzten die wichtigste Fachmesse für den Schweizer Gesundheitssektor, um sich über neue Technologien, praxisnahe Lösungen und aktuelle Branchenthemen zu informieren. Das IFAS Forum, der gut besuchte Speakers Corner und die Fachreferate im Presentation Cube machten deutlich: Der persönliche Austausch über Berufs-, Fach- und Organisationsgrenzen hinweg bleibt entscheidend für die Weiterentwicklung des Gesundheitswesens.



IFAS 2026 – Live Demonstation

In vier Hallen brachte die IFAS Fachpersonen, Unternehmen, Institutionen sowie Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus dem gesamten Schweizer Gesundheitswesen zusammen. Das Angebot reichte von Medizintechnik und Elektromedizin über Pflege, Hygiene, Physiotherapie, Rehabilitation, Diagnostik und Labortechnik bis zu Logistik, IT, Beratung sowie Einrichtung und Ausstattung. Damit bildete die Fachmesse zentrale Bereiche entlang der Versorgungskette ab und schuf einen Ort, an dem sich konkrete Anwendungen, strategische Fragen und neue Partnerschaften miteinander verbinden konnten.

Hochkarätiges Forum mit aktuellen Branchendebatten

Das von healthinal umgesetzte IFAS Forum erwies sich als wichtiger Publikumsmagnet. Hochkarätige Referent:innen aus Medizin, Pharmazie, Politik, Spitälern, Versicherungen und Gesundheitsmanagement beleuchteten zentrale Entwicklungen des Schweizer Gesundheitswesens. Im Fokus standen unter anderem Digitalisierung, neue Versorgungsmodelle, Fachkräftemangel und die Frage, wie Innovationen in der Praxis wirksam werden. Die Beiträge und Diskussionen gaben dem Fachpublikum fundierte Einblicke und boten Raum für den direkten Austausch mit prägenden Stimmen der Branche.

Dass die IFAS unterschiedliche Perspektiven zusammenführt, unterstreicht Alicia Schärer, Head of Marketing & Communication bei Voicepoint AG: "Die IFAS ist einer der wenigen Orte, an denen Fachpersonen aus dem gesamten Gesundheitswesen zusammenkommen." Gerade diese breite Zusammensetzung verlieh den Diskussionen im Forum und den Gesprächen in den Hallen besondere Relevanz.

Praxiswissen im Speakers Corner und Presentation Cube

Auch die weiteren Wissensformate stiessen auf reges Interesse. Im gut besuchten Speakers Corner in Halle 6 präsentierten etablierte Unternehmen, Startups und Scaleups ihre Produkte, Dienstleistungen und Innovationen in kompakten 20-minütigen Pitches. Die professionell moderierten Präsentationen mit anschliessendem Austausch ermöglichten dem Publikum einen konzentrierten Einblick in aktuelle Lösungen – von digitalisierten Patientenprozessen und KI-Anwendungen bis zu neuen Ansätzen für Pflege, Spitex und Spitäler.

Im Presentation Cube in Halle 5 vertieften Unternehmen und Expert:innen ausgewählte Fragestellungen in einstündigen Referaten. Praxisnahe Beiträge zu KI im Praxisalltag, digitalen Reha-Übertritten, vernetzter Versorgung und verantwortungsvollem Technologieeinsatz zeigten, wie vielfältig die aktuellen Entwicklungen sind. Gemeinsam verbanden Speakers Corner und Presentation Cube kurze Impulse mit vertieftem Fachwissen und dem direkten Dialog mit den Referierenden.

Innovation und Vernetzung als gemeinsame Aufgabe

Neben dem Fachprogramm prägten Innovation und Vernetzung das Messegeschehen. Der gemeinsam mit dem digital health center bülach realisierte Startup & Innovation Park brachte junge Unternehmen und etablierte Marktteilnehmer zusammen. In der von IG eHealth organisierten Networking Zone entstanden neue Kontakte und Gespräche über Kooperationen, digitale Transformation und zukunftsfähige Versorgungsmodelle.

Sandro Badilatti, Unit Lead Health Industry Solutions bei Swisscom (Schweiz) AG, fasst den Mehrwert aus Ausstellersicht zusammen: "Die Messe stärkt unsere Marke, bietet wertvolles Networking und Einblicke in aktuelle Trends und Innovationen." Auch René Fahrni, Sales Manager Point of Care bei Sysmex Suisse AG, betont die Bedeutung der persönlichen

Begegnung: "Die Messe ist ein fester Bestandteil unserer jährlichen Eventplanung und stellt – wie auch für viele unserer Mitbewerber – einen wichtigen Branchentreffpunkt dar."

Die thematische Breite der IFAS zeigte sich ebenso in den Rückmeldungen aus unterschiedlichen Marktsegmenten. Michaela Werner, Verkaufsleitung bei Art of Beauty GmbH & Co. KG, erklärt: "Wir haben uns für die IFAS 2026 angemeldet, weil sie die führende Plattform für Innovationen im medizinischen, therapeutischen und präventiven Gesundheitsbereich ist." Die IFAS 2026 bestätigte damit ihre Rolle als Plattform, auf der Innovation, Praxiswissen und persönliche Vernetzung unmittelbar zusammenfinden.

IFAS 2026 auf einen Blick
Datum: 20.–22. Oktober 2026
Ort: Messe Zürich
Schwerpunkte: Medizintechnik, Pflege, Diagnostik, Labortechnik, Digitalisierung, IT, Rehabilitation, Logistik, Aus- und Weiterbildung, Einrichtung und Ausstattung
Programm: IFAS Forum, Startup & Innovation Park, Speakers Corner, Presentation Cube und Networking Zone
Weitere Informationen und Programm: www.ifas-expo.ch

Bildmaterial zur IFAS 2026 finden Sie hier: IFAS 2026 Bilder

Medienkontakt
Adriatik Salihi
Brand & Communications Manager
MCH Exhibitions & Events GmbH
adriatik.salihi@messe.ch

Über die IFAS
Die IFAS ist der wichtigste Branchentreffpunkt für den Schweizer Gesundheitssektor. Vom 20. bis 22. Oktober 2026 bringt sie in der Messe Zürich Fachpersonen, Entscheidungsträger:innen, Anbieter, Institutionen und Partner aus dem gesamten Gesundheitswesen zusammen. In vier Hallen präsentiert die IFAS Produkte, Dienstleistungen, Innovationen und Lösungen entlang der gesamten Versorgungskette und bietet ein vielseitiges Programm mit Forum, Speakers Corner, Startup & Innovation Park sowie Networking Formaten. Die IFAS ist eine Messe der MCH Exhibitions & Events GmbH, Messeplatz 10, 4058 Basel. Weitere Informationen: www.ifas-expo.ch/de

Über die MCH Exhibitions & Events GmbH
MCH Exhibitions & Events GmbH ist eine Tochtergesellschaft der international tätigen MCH Group mit Sitz in Basel. Das Unternehmen entwickelt und organisiert 16 Eigenmessen und Events in der Schweiz – darunter etablierte Plattformen wie Swissbau, Igeho und Giardina. Darüber hinaus richtet MCH Exhibitions & Events GmbH jährlich rund 170 Gastveranstaltungen an den Standorten Basel und Zürich aus. Mit dem Messe & Congress Center Basel und der Messe Zürich betreibt das Unternehmen die grössten und flexibelsten Eventlocations der Schweiz. Die MCH Group beschäftigt über 800 Mitarbeitende – rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.
www.mch-group.com / www.messe-basel.ch / www.messe-zuerich.ch